

Traguardi

Follow the orange: i primi 100 anni di Lovato Electric



Fondata nel 1922 a Bergamo, Lovato Electric è attiva nella progettazione e nella produzione di componenti elettrici in bassa tensione per applicazioni industriali e sistemi per il monitoraggio dell'energia. Oggi ricopre un ruolo rilevante

nel panorama internazionale dell'automazione industriale e dell'energy management. In occasione del centenario, Lovato Electric vuole rendere omaggio alla sua storia e a quanti hanno contribuito al suo sviluppo, celebrando questo

straordinario traguardo con l'organizzazione di una serie di feste. Un'anticipazione dei festeggiamenti si era tenuta il 19 giugno a Foppolo, sulle alpi Orobie, con il Trail del Centenario. Dopo questo primo appuntamento sportivo, le

celebrazioni hanno preso ufficialmente il via il 10 settembre, con un evento dedicato a tutti i collaboratori italiani: una giornata dedicata al passato, al presente e al futuro dell'azienda.

Nella prestigiosa cornice del Teatro Donizetti di Bergamo, di cui Lovato Electric è partner ed è stata sponsor dei lavori di ristrutturazione, è andato in scena l'evento "Follow the Orange": un viaggio fra le tappe fondamentali di questi primi cento anni dell'azienda, raccontato da Gianpiero e Massimo Cacciavillani, rispettivamente Presidente e Amministratore Delegato.



<https://www.elettronews.com/26142>



Da sin. Fabio Bosatelli e Paolo Cervini, rispettivamente, Presidente e Ceo di Gewiss.

Illuminazione Gewiss, trattative per acquisire Performance in Lighting

Gewiss ha avviato le trattative per l'acquisizione di Performance in Lighting, storica azienda del settore illuminotecnico internazionale. Qualora il progetto abbia esito positivo, consentirà di estendere le reciproche opportunità di business, confermando il percorso di crescita intrapreso da Gewiss attraverso l'acquisizione di nuove quote di

mercato in un settore strategico e facendo di Performance in Lighting l'asset fondamentale per l'illuminazione. Gewiss opera a livello internazionale nella produzione di soluzioni e servizi per home & building automation, protezione e distribuzione dell'energia, mobilità elettrica e illuminazione intelligente. Performance in Lighting si attesta tra le principali realtà industriali nel comparto dell'illuminazione professionale.



<https://www.elettronews.com/13246>

6

NOVITÀ

Farfisa, nuovo Catalogo Duo System

È disponibile il catalogo Duo System, a fianco dei vari tool di supporto per formazione e assistenza tecnica per quanto riguarda Duo System, e a fianco anche del catalogo generale che spiega l'offerta completa della videocitofonia Farfisa. Si tratta di un fascicolo dedicato esclusivamente al sistema digitale 2 fili, punto di forza dell'azienda marchigiana specialista in videocitofonia. Rispetto al catalogo

generale, questo strumento nasce dall'intenzione di dare una panoramica esaustiva, descrivere in maniera approfondita e chiara le caratteristiche, i vantaggi senza disperdere l'attenzione. Aggiornato con tutti i prodotti delle serie Astro, Sette, Zhero, Alba, Hero, Solvo e Matrix, propone foto, dimensioni, dettagli, schemi e specchietti, ma presenta anche in poche facciate l'azienda dal punto

di vista dei valori, storia, proponendo qualche case history di riferimento nel mondo. Attraverso un bel focus (dotato anche di codici QR) sul gateway, vengono spiegati i vantaggi e le soluzioni possibili nei sistemi Duo comprensivi del modulo GW2IP, prima tra tutte la videocitofonia su smartphone.



<https://www.elettronews.com/18524>



Rebranding Nuovo marchio Mewa: l'essenziale in un fiore

Importante svolta strategica per la brand image del fornitore di servizi tessili Mewa, che si presenta con un nuovo logo e un nuovo font, unico e inconfondibile, battezzato con il nome del fondatore dell'azienda: Gebauer. Il Gruppo Mewa negli ultimi anni si è molto rafforzato a livello internazionale grazie alla crescita del mercato e della clientela. In collaborazione con la società Martin et Karczinski di Monaco di Baviera, specializzata

nella gestione olistica del marchio, nel corporate design e nella trasformazione, l'identità aziendale è stata elaborata partendo dall'immagine dell'azienda come impresa familiare orientata ai valori e innovativa, pur rimanendo legata alla tradizione. Tutti gli elementi visibili del marchio, come il logo, il font aziendale, il colore e le immagini, sono stati completamente rivisitati e allineati all'identità legata ai valori, alla vision e alla mission.



<https://www.elettronews.com/82320>

Formazione

I professionisti del fotovoltaico al Roadshow Huawei

Il 'Huawei FusionSolar Roadshow 2022' è il tour che coinvolgerà, fino mercoledì 26 ottobre, alcune tra le principali città italiane, attraversando il Paese da Nord a Sud, con diverse attività dedicate a installatori, progettisti e professionisti del settore fotovoltaico. Durante ciascuna delle venti tappe sarà possibile visitare un vero e proprio showroom itinerante e toccare con mano



<https://www.elettronews.com/57947>

le soluzioni e le novità in ambito residenziale e commerciale, tra le quali il nuovo sistema di ricarica dei veicoli elettrici. Oltre alla visita del truck, sarà possibile partecipare a presentazioni tecniche e dimostrazioni pratiche, tra le quali il processo di commissioning degli inverter e dei



sistemi di accumulo, condotte dagli esperti del team Huawei. Grazie alla collaborazione con la Rete Distributori

Officiali Huawei Italia, l'iniziativa nasce con l'idea di rafforzare e consolidare la relazione tra l'azienda e gli esperti del settore, i quali svolgono un ruolo chiave nel soddisfare le esigenze dei clienti finali, individuando le soluzioni e i prodotti più adatti ai loro progetti. Ogni professionista, infatti, potrà ottenere aggiornamenti e formazione sul portfolio prodotti, rafforzando così le proprie competenze e la propria immagine di professionista al passo con i trend e le soluzioni più all'avanguardia nel settore fotovoltaico.

