

Progetto Farfisa Talks, una nuova e inestimabile risorsa

Redazione 6 maggio 2021



Una nuova e inestimabile risorsa dedicata a partner e clienti direttamente dalla viva voce dei dirigenti, dei manager e degli esperti Farfisa

Farfisa, leader nel mercato internazionale per produzione di apparecchi e sistemi per videocitofonia e controllo accessi esclusivamente made in Italy, intraprende nuovi percorsi comunicativi, con l'obiettivo di coinvolgere sempre più dall'interno e fare rete.

Si conferma ancora una volta che fidelizzare il cliente è possibile, se dietro è presente una struttura affidabile che ti ascolta. In questa nuova modalità ci si è interrogati su come comunicare, quali strumenti utilizzare, quali argomenti selezionare.

Uno degli esaltanti risultati in realtà è un altro punto di partenza, il progetto **"Farfisa Talks"**. Si tratta di una **nuova e inestimabile risorsa** dedicata a partner e clienti direttamente dalla viva voce dei dirigenti, dei manager e degli esperti Farfisa.

Nella forma di **brevi clip** si potranno infatti acquisire conoscenze e punti di vista specifici e profondi su temi strategici e tecnici. Un'ulteriore consapevolezza e una forza competitiva che nascono da un nuovo modello di relazione scelto da Farfisa e che propone oggi: **marchio internazionale inclusivo, orizzonte condiviso, squadra di prossimità**.

Essere con Farfisa in questo percorso significa davvero costruire un "Noi" competitivo e corale, capace di esibire nel mercato contemporaneo una statura flessibile, autorevole, reattiva.

Con Farfisa Talks si inaugura una serie di iniziative che daranno al claim #strongertogether, varato nel 2020 in reazione alle paure e alle criticità dell'era Covid, un senso e un corpo sempre più concreto. Le interviste della rubrica Farfisa Talks sono disponibili sul canale **youtube** e sul **sito**.

Messaggio

Ho letto e accetto [l'informativa sulla privacy*](#)

Contatta l'azienda

